



6 Bonnes pratiques

Pour une campagne performante

1

Brief et Instructions

Rédigez un contenu **concis et pertinent** lors de la rédaction de votre brief.

- Ne donnez pas d'instructions trop longues.
- Laissez une part de créativité aux influenceurs.

2

Date de dépôt d'avis

Si vous souhaitez que l'avis soit publié à partir d'une certaine date, indiquez la dans le titre de la campagne ou dans les instructions.

3

Lien de dépôt d'avis

Vérifiez bien que **votre lien fonctionne** avant de le partager, sans quoi l'influenceur ne pourra pas publier son contenu.

4

Mentions et Hashtags

N'oubliez pas d'inclure les hashtags et les mentions que les influenceurs doivent utiliser. **N'ajoutez pas de hashtags de transparence s'ils ont déjà été configurés** dans votre Store. [En savoir plus](#)

5

Informations de livraison

Si vous gérez vous-même l'envoi des produits :

- N'oubliez pas de **mettre à jour le statut de la commande**.
- **Indiquez le numéro de suivi** - [En savoir plus](#)

6

Messagerie

Consultez régulièrement votre messagerie Skeepsers afin de répondre aux demandes des influenceurs !
La communication est l'élément le plus important d'une campagne réussie.