



6 Buenas Prácticas

Para una campaña exitosa

1

Brief e Instrucciones

Escribe un **contenido conciso y relevante** al redactar el brief.

- No proporciones instrucciones demasiado largas.
- Deja espacio para la creatividad de los influencers.

2

Fecha de Publicación de Reseñas

Si deseas que la reseña se publique a partir de una fecha específica, indícala en el título de la campaña o en las instrucciones.

3

Enlace para la Publicación de Reseñas

Asegúrate de que el **enlace funcione correctamente** antes de compartirlo, de lo contrario, el influencer no podrá publicar su contenido.

4

Menciones y Hashtags

No olvides incluir las menciones y hashtags que los influencers deben utilizar. **No agregues hashtags de transparencia si ya han sido configurados en tu tienda.** [Más información.](#)

5

Información de Entrega

Si tú mismo gestionas el envío de los productos:

- No olvides **actualizar el estado del pedido.**
- Proporciona el **número de seguimiento** - [Más información.](#)

6

Mensajería

¡**Consulta regularmente tu buzón de mensajes** en Skeepers para responder a las solicitudes de los influencers! **La comunicación** es el elemento más importante de una campaña exitosa.