



# 6 Best Practices

Per una campagna performante

- 1 Brief e Istruzioni**

Scrivete contenuti **concisi e rilevanti** quando redigete il vostro brief.

  - Evitate istruzioni troppo lunghe.
  - Lasciate spazio per la creatività degli influencer.
- 2 Data di Pubblicazione delle Recensioni**

Se desiderate che la recensione sia pubblicata a partire da una determinata data, indicatela nel titolo della campagna o nelle istruzioni.
- 3 Link per la Pubblicazione delle Recensioni**

Assicuratevi che **il vostro link funzioni correttamente** prima di condividerlo. In caso contrario, l'influencer non sarà in grado di pubblicare il suo contenuto.
- 4 Menzioni e Hashtag**

Non dimenticate di includere gli hashtag e le menzioni che gli influencer devono utilizzare. **Non aggiungete hashtag di trasparenza se sono già stati configurati nel vostro Store.** [Per saperne di più.](#)
- 5 Informazioni sulla Consegna**

Se gestite personalmente la spedizione dei prodotti:

  - Non dimenticate di **aggiornare lo stato dell'ordine**
  - **Fornite il numero di tracciamento** - [Per saperne di più.](#)
- 6 Messaggistica**

**Consultate regolarmente la vostra messaggistica** su Skeepers per rispondere alle richieste degli influencer! **La comunicazione** è l'elemento più importante di una campagna di successo.